

**Wyróżnij się z
Internetowego Tłumu**



**Droga Przedsiębiorcy
do Sukcesu Online**



 **OVHcloud**



Uruchomienie biznesu w Internecie to ekscytujący krok w rozwoju firmy

Obecność w Internecie stała się kluczowa dla przedsiębiorców, którzy chcą przyciągnąć uwagę klientów, zwiększyć liczbę odwiedzających na stronie i rozwinąć sprzedaż. Obecnie, w przeciwieństwie do tego, czym dysponowaliśmy dziesięć lat temu, mamy do dyspozycji całą paletę narzędzi, które wspierają przedsiębiorców w szybkim zaistnieniu online bez konieczności posiadania specjalistycznej wiedzy czy umiejętności technicznych.

W tym przewodniku prześledzimy wspólnie pięć etapów niezbędnych do rozpoczęcia działalności w sieci i pozyskania nowych klientów. Pokażemy Ci jak:



ZAREJESTROWAĆ
DOMENĘ



ROZWINAĆ
OBECNOŚĆ W
SOCIAL MEDIA



ZAŁOŻYĆ FIRMOWE
KONTO E-MAIL



ZBUDOWAĆ
ANGAŻUJĄCĄ
STRONĘ WWW



ZAPEWNIĆ
PODSTAWOWE
ŚRODKI
BEZPIECZEŃSTWA

Z naszym przewodnikiem nauczysz się, jak szybko uruchomić Twój biznes online i zdobyć nowych, zaangażowanych klientów.

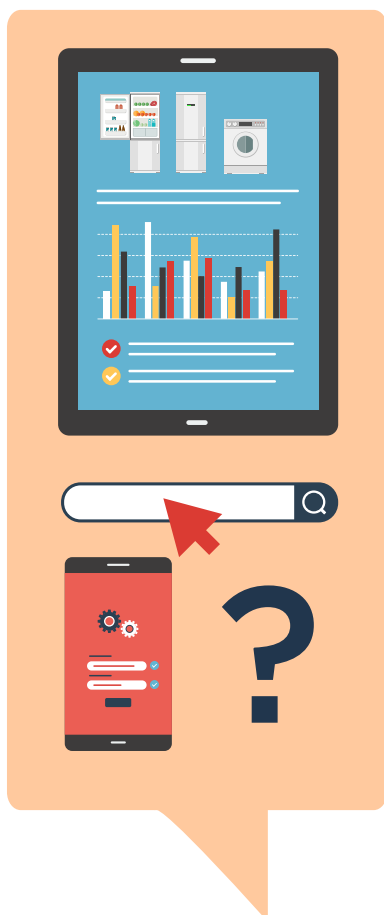
GOTOWY? **ZACZYNAJMY!**

Oto nasz
bohater:



Jan

Poznajcie Jana - właściciela niewielkiego sklepu ze sprzętem AGD w Krakowie.



Jan sprzedaje urządzenia gospodarstwa domowego od piętnastu lat i może się pochwalić długą listą zadowolonych klientów. Jednak ostatnio zauważył, że zaczyna przegrywać z większymi konkurentami i sprzedawcami online.

Jan uwielbia dzielić się wiedzą i pomagać klientom w wyborze najbardziej odpowiedniego dla nich sprzętu. To, czego teraz potrzebuje, to możliwość dotarcia do nowych użytkowników i pokazania im, co ma do zaoferowania.

Jak może tego dokonać? Budując obecność w sieci, czyli stronę WWW z kontem e-mail oraz fanpage w social mediach. Dzięki temu przyciągnie nowych klientów, zwiększy swoją renomę i rozwinie biznes.

Jan jest podekscytowany perspektywą zaistnienia w sieci. Może to zrobić nie korzystając z usług web designera.

Wszystko, czego potrzebuje, to dostawca hostingu, który pomoże mu zbudować i zarządzać profesjonalną stroną WWW.



- **Jak rozpocząć działalność w sieci?**
- **Jak sprawić, żeby potencjalni klienci łatwo Cię odnajdywali?**
- **Jak nawiązywać bliższe relacje z klientami i dzięki temu zarabiać?**

SPRAWDŹMY!

Krok 1: Wybierz nazwę domeny

WWW



Domena to adres, który użytkownik wpisuje do wyszukiwarki internetowej, aby odwiedzić wybraną stronę WWW.

Domena jest zazwyczaj pierwszym elementem, który internauci widzą, kiedy odwiedzają stronę. Wybór prostej, łatwej do zapamiętania domeny wywoła pierwsze dobre wrażenie i ułatwi klientom znalezienie informacji o sklepie Janka w sieci.

Zanim Jan wybierze domenę, musi najpierw wybrać operatora, czyli firmę, w której wykupi roczny abonament na domenę.

A zatem, jak wybrać odpowiedniego operatora?

Należy wziąć pod uwagę dwa aspekty:



1. Stosunek jakości do ceny

Cena jest istotnym elementem do rozważenia, jednak zawsze powinna być rozpatrywana w kontekście jakości oferowanej usługi. Jan potrzebuje operatora, który oferuje atrakcyjne ceny, ale jednocześnie zapewnia kluczowe funkcje, takie jak prywatność domeny i ochrona przed kradzieżą.

Możesz się często spotkać z operatorami oferującymi rejestrację domeny w bardzo niskiej cenie. Ale kiedy przyjrzesz się ofercie dokładniej, może się okazać, że koszt odnowienia domeny jest o wiele wyższy niż u innych operatorów.

Jan powinien zatem wziąć pod uwagę dwa koszty: koszt rejestracji oraz koszt odnowienia domeny. Ostatecznie to kombinacja tych dwóch opłat określa całkowity koszt rejestracji i eksploatacji domeny.



2. Doświadczenie i reputacja

Jan ma do wyboru setki operatorów. Jednak czy ich oferta jest porównywalna? Otóż absolutnie nie.

Jan potrzebuje doświadczonego, zaufanego operatora, na którym może polegać i który dostarczy mu skuteczną profesjonalną usługę. Kuszące jest wybranie najtańszej opcji, jednak to niezawodność jest kluczowa dla biznesu Janka.



Wybór domeny

WWW



Adres internetowy składa się z trzech elementów:

Protokół

Informuje przeglądarkę, w jaki sposób ma się ona połączyć ze stroną WWW

Nazwa domeny

Twoja nazwa strony WWW wraz z domeną najwyższego poziomu (TLD), w zależności od oferty operatora

Ścieżka

Prowadzi do konkretnej sekcji na Twojej stronie WWW



Szukając dobrej nazwy domeny,
Jan wybierze nazwę, która będzie:



- ZWIĘZŁA
- ŁATWA DO ZAPAMIĘTANIA, WYPOWIEDZENIA I NAPISANIA
- NIE ZAWIERA ZNAKÓW SPECJALNYCH I MYŚLNIKÓW
- NIE NARUSZA PRAW DO ZNAKÓW TOWAROWYCH INNYCH PODMIOTÓW

Jan musi również wybrać rodzaj domeny TLD, czyli jej ostatnią część, na przykład .com, .pl lub .eu.

Poza kilkoma wyjątkami rozszerzenia domen dzielą się na trzy kategorie:




FUNKcjONALNE

(gTLD)

Są to najbardziej uniwersalne rozszerzenia, takie jak: .com, .net i .org.

NOWE FUNKcjONALNE

(ngTLD)

Używane w przypadku specyficznej branży lub działalności niszowej, np. .blog, .agency czy .shop.

KRAJOWE

(ccTLD)

Wskazują lokalizację geograficzną prowadzonego biznesu: .pl, .fr, .eu czy .us.



Na koniec, Jan dowiaduje się, że koszt rejestracji domeny zależy od jej atrakcyjności. Generalnie, krótsze domeny zawierające popularne frazy mogą kosztować więcej niż długie, mniej precyzyjne nazwy domen. Jan podjął decyzję, że rejestruje domenę www.janagd.pl w OVHcloud.

A Ty jesteś gotowy, żeby zarejestrować własną domenę?

[Odwiedź stronę OVHcloud](#)

Jeśli wybrana przez Ciebie domena jest już zajęta, masz **dwie możliwości:**



OPCJA 1

Skontaktuj się z obecnym właścicielem i sprawdź możliwość odkupienia od niego domeny. Dane kontaktowe właścicieli domen są gromadzone przez ICANN - organizację odpowiedzialną za koordynację rejestracji domen. Jeśli chciałbyś zakupić istniejącą domenę, najpierw sprawdź, czy domena jest rzeczywiście przez kogoś używana. Jeśli nie jest, możesz skorzystać z narzędzia WHOIS i sprawdzić, kto jest obecnie jej właścicielem i jak się z nim skontaktować. Twój operator również może wystąpić w roli zaufanej strony trzeciej i dostarczyć Ci nazwy domen dostępnych na rynku wtórnym.

OPCJA 2

Sprawdź, czy domena, którą chciałbyś zarejestrować jest dostępna z innym rozszerzeniem, na przykład zamiast www.mywebsite.com, spróbuj www.mywebsite.net lub www.mywebsite.shop.

Krok 2: Załącz firmowe konto e-mail

Podobnie, jak wielu innych przedsiębiorców, Jan korzysta z darmowych usług poczty elektronicznej. Ale teraz posiada zarejestrowaną domenę firmową. Zatem czas na kolejny krok. Powiedzmy to sobie szczerze, jan@janagd.pl wzbudza o wiele większe zaufanie niż jasiuuu1972@hotmail.com.

Teraz, kiedy Jan ma już zarejestrowaną domenę, stworzenie firmowego konta e-mail będzie bardzo proste.



WYBÓR DOSTAWCY POCZTY ELEKTRONICZNEJ

Większość operatorów zapewnia również rozwiązania poczty elektronicznej, poczynając od prostych kont e-mail dla osób prywatnych i mikroprzedsiębiorców, a na bardziej złożonych pakietach dla małych i średnich firm kończąc. Oczywiście Jan chce skorzystać z usług doświadczonego i godnego zaufania dostawcy, który zaoferuje mu dopasowaną do potrzeb usługę e-mail za rozsądną cenę.

Jan zarządza małą firmą. Nie musi mieć zaawansowanego rozwiązania, z jakich korzystają duże przedsiębiorstwa, potrzebuje jednak pakietu funkcji, takich jak dostęp do skrzynki pocztowej przez urządzenia mobilne, funkcje umożliwiające współpracę i współdzielenie zasobów czy automatyczne kopie zapasowe.

Aby ułatwić sobie podjęcie decyzji, Jan zadaje sobie pytania, które pozwolą mu sprecyzować, czego tak naprawdę oczekuje od poczty elektronicznej.

Na przykład:

- Czy potrzebuje dostępu do e-maili ze swojego smartfonu?
- Czy będzie potrzebował współdzielić kontakty i kalendarze z członkami zespołu?
- Czy przeniesienie zawartości jego aktualnego konta e-mail wraz z kontaktami do nowego konta będzie łatwe?
- Czy dostęp do konta e-mail ma dla firmy Janka krytyczne znaczenie?
- Czy będzie potrzebował kopii zapasowych?

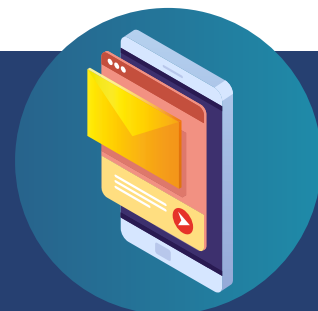


Odpowiedzi na te pytania pomogą Jankowi wybrać najbardziej odpowiednie rozwiązanie. Innym istotnym elementem jest utworzenie łatwego do zapamiętania adresu e-mail.

Typowy format firmowych adresów e-mail wygląda tak: **imie.nazwisko@domena.tld**

WYBÓR ROZWIĄZANIA E-MAIL

Usługi poczty elektronicznej zaczynają się od podstawowych kont e-mail, możesz jednak wybrać bardziej zaawansowane rozwiązanie, obejmujące kopie bezpieczeństwa, hosting dedykowany oraz opcję współdzielenia kontaktów i kalendarzy.



Ostatecznie Jan wybiera rozwiązanie Hosted Exchange od OVHcloud, które obejmuje funkcje współdzielenia kontaktów i kalendarzy oraz opcję bezpiecznych kopii zapasowych. Tworzy konto e-mail o nazwie jan.nowak@janagd.pl. Jeśli w przyszłości Jan zatrudni nowych pracowników, będzie mógł w prosty sposób utworzyć dla nich konta e-mail. Na przykład zuzanna.kowalska@janagd.pl. Więcej informacji o poczcie elektronicznej OVHcloud znajdziesz

[na naszej stronie WWW.](#)

Krok 3: Pokaż się w social mediach



Media społecznościowe, takie jak Facebook i Instagram są potężnym narzędziem dla przedsiębiorców umożliwiającym im nawiązanie kontaktu z klientami i kontrolę nad firmowym wizerunkiem w sieci. Social media wykorzystywane w prawidłowy sposób:

- pomagają przedsiębiorcom wchodzić w relacje z aktualnymi i potencjalnymi klientami;
- ułatwiają klientom znalezienie firm w Internecie i sprawdzenie, gdzie się znajdują;
- umożliwiają klientom wystawienie recenzji, dzięki czemu rośnie wiarygodność firmy.



DLACZEGO WARTO WYKORZYSTYWAĆ DO PROMOCJI MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE?

Jest wiele powodów, dla których warto rozpocząć przygodę z mediami społecznościowymi. Przede wszystkim utworzenie firmowego profilu na Facebooku jest łatwiejsze niż utworzenie strony WWW. Jest to zatem naturalny pierwszy krok.

CZY JAN POWINIEN UTWORZYĆ KONTO WE WSZYSTKICH POPULARNYCH PORTALACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH?

Nie. Różne firmy mają różne potrzeby i klientów obecnych w różnych social media. Zazwyczaj wystarczy wybranie jednego z mediów społecznościowych, przynajmniej na początek.



Jan wybiera Facebooka, ponieważ jest właścicielem firmy, która prowadzi sprzedaż do klienta końcowego i potrzebuje prostego sposobu dotarcia do potencjalnych klientów i prowadzenia z nimi komunikacji. Używa również Facebooka, aby promować wydarzenia, podczas których uczy klientów, jak wybierać urządzenia, korzystać z nich oraz jak o nie dbać.



W działalności innego rodzaju – jak na przykład fotograf lub jubiler – Instagram może być lepszym wyborem, ponieważ ułatwia dzielenie się zdjęciami produktów oraz nagraniami wideo.

Jak większość nowoczesnych przedsiębiorców, Jan posiada już swoje firmowe konto na Facebooku. Teraz, kiedy ma już zarejestrowaną swoją domenę www.janagd.pl, może skupić się na promocji firmy na Facebooku i ułatwić swoim klientom znalezienie jej w sieci. Jedyne, co musi zrobić, to skorzystać z usługi przekierowania (dostarczonej przez operatora), aby powiązać swoją domenę bezpośrednio z fanpage na Facebooku.

Bardzo wiele firm zaprasza klientów do odwiedzania ich profili na Facebooku, ale nie zawsze jest to takie proste. Użycie przekierowania ułatwia klientom Janka znalezienie jego firmy - muszą tylko wpisać do wyszukiwarki www.janagd.pl i zostaną przekierowani bezpośrednio do jego profilu na Facebooku.



Wybór Przekierowania

Jeśli nie posiadasz strony WWW, przekierowanie umożliwi połączenie Twojej domeny bezpośrednio z profilem w mediach społecznościowych. Dzięki temu Twój klient może Cię łatwo znaleźć, a Twój fanpage wygląda bardziej profesjonalnie. Usługi przekierowania są zazwyczaj oferowane przez operatorów domen. Ponieważ Jan wybrał domenę w OVHcloud, skorzystał z usługi Easy Redirect. Aby dowiedzieć się więcej o Easy Redirect,

[odwiedź stronę OVHcloud.](#)

Krok 4: Zbuduj angażującą stronę WWW



Strona WWW jest podstawą strategii online każdego przedsiębiorcy



**ABY STWORZYĆ FIRMOWĄ STRONĘ WWW
JAN POWINIEN WYBRAĆ:**

1. DOSTAWCĘ HOSTINGU
2. PAKIET HOSTINGOWY
3. SYSTEM ZARZĄDZANIA TREŚCIĄ

Budowa prostej strony WWW nie wymaga specjalistycznych umiejętności ani korzystania z usług profesjonalnego web designera. Po wybraniu tych trzech elementów strona internetowa Janka może zacząć działać już w ciągu jednego lub dwóch dni. Jest to świetny pierwszy krok na drodze do poprawy widoczności w sieci.

Wybór dostawcy hostingu

Jan potrzebuje doświadczonego i wiarygodnego dostawcy, dzięki któremu jego strona będzie działała 24/7/365, i który zapewni mu w rozsądnej cenie niezbędne funkcjonalności (narzędzia do zarządzania kontem, zdalne wykonywanie kopii zapasowych, bezpieczeństwo). Po określeniu swoich potrzeb Jan podejmuje decyzję, że zainstaluje swoją stronę WWW na hostingu OVHcloud.



Wybór pakietu hostingowego

Wybór pakietu hostingowego jest jednym z najtrudniejszych kroków w procesie budowy strony WWW. Pakiety hostingowe różnią się ceną w zależności od wielu czynników, w tym:

- wielkości przestrzeni dyskowej,
- dostępności i częstotliwości wykonywania automatycznych kopii zapasowych,
- rodzaju dostępnych platform i technologii,
- poziomu wbudowanych zabezpieczeń,
- poziomu spodziewanego ruchu w skali miesiąca,
- dostępności i jakości środków bezpieczeństwa.



Większość renomowanych dostawców hostingu oferuje klientom pomoc w doborze pakietu odpowiadającego ich potrzebom. Jan potrzebuje prostej, ale profesjonalnej usługi hostingowej. Pakiet Pro od OVHcloud doskonale spełnia jego potrzeby. Więcej o naszych planach hostingowych dowiesz się, [odwiedzając stronę WWW OVHcloud](#).

Wybór systemu zarządzania treścią

CMS (Content Management System) to podstawowe oprogramowanie, które pozwala zarządzać stroną WWW. Najbardziej popularne programy CMS to WordPress i Drupal. Obydwa są bezpłatne i oferują setki gotowych szablonów stron WWW ułatwiających proces początkującym użytkownikom, takim jak Jan. Ponieważ Jan wybrał pakiet hostingowy OVHcloud Pro, otrzymuje wraz z nim WordPress i w kilku prostych krokach uruchamia automatyczną instalację. Teraz czas na wybór i instalację szablonu strony oraz publikację treści. Najbardziej techniczna część budowy strony jest już jednak zakończona. Jeśli Jan uzna, że na dalszym etapie potrzebuje wsparcia, może skorzystać z usług profesjonalisty. Listę web designerów znajdzie na stronie [Partnerzy OVHcloud](#).

Budowa strony WWW łatwej do znalezienia przez klientów

Popularne wyszukiwarki są doskonałym źródłem ruchu dla nowych stron WWW, a tym samym źródłem potencjalnych klientów. Jeśli jednak Jan chce maksymalnie wykorzystać potencjał strony WWW, powinien:

- 1. Zainstalować wtyczkę SEO dla WordPressa, np. [Yoast SEO](#)
- 2. Sprawdzić słowa kluczowe wyszukiwane przez potencjalnych klientów

i optymalizować stronę WWW pod kątem wyszukiwarek. Z jednej strony zajmuje to trochę czasu, ale z drugiej znacznie zwiększa szanse dotarcia do klientów. Dla Janka, któremu przede wszystkim zależy na pozyskaniu nowych klientów, ten krok jest kluczowy.

Na początek, Jan szuka wiedzy samodzielnie, w wyszukiwarce Google wpisując „podstawy seo wordpress” i znajduje prosty przewodnik. Później może wybrać specjalistę na stronie [Partnerzy OVHcloud](#) i skorzystać z jego pomocy przy pozycjonowaniu strony WWW.

Krok 5: Zadbaj o bezpieczeństwo

Teraz, kiedy strona Janka działa, pozostał już tylko jeden krok - jej optymalna ochrona i nierozzerwalnie z nią związana ochrona danych klientów.

Najczęstsze typy ataków stron WWW:

- przejmowanie kont administratorów poprzez „łamanie” słabych haseł;
- przechwytywanie (a nawet modyfikowanie) komunikacji między stroną WWW a przeglądarką użytkownika;
- ataki DDoS (wysłanie do strony WWW dużej ilości zapytań, które spowodują jej przeciążenie);
- wykorzystywanie podatności w starszych wersjach platform internetowych.



Chociaż strona Janka jest nowa, liczba odwiedzających jest już znaczna. Podejmując kilka prostych kroków ostrożności, Jan może zdecydowanie ograniczyć ryzyko ataku na stronę.

4 PROSTE KROKI DO ZAPEWNIENIA SKUTECZNEJ OCHRONY STRONY WWW

1. WYBÓR SILNEGO HASŁA

Zalecamy wybór długiego hasła (co najmniej 10 znaków), które jest łatwe do zapamiętania i zawiera małe i duże litery, znaki specjalne oraz cyfry. Na przykład: JN-sAppliances4reThe3EST!!

2. INSTALACJA CERTYFIKATU SSL

Zapewne zauważyłeś, że adresy niektórych stron WWW zaczynają się od HTTP://, podczas gdy inne od HTTPS://. „S” - skrót od angielskiego „secure” - oznacza, że strona WWW ma zainstalowany certyfikat SSL i komunikacja między stroną a przeglądarką użytkownika jest szyfrowana. Jest to element, który utrudnia cyberprzestępcom przechwycenie danych wpisywanych do przeglądarki i wysyłanych do strony. Dzięki OVHcloud Jan może w prosty sposób zainstalować darmowy certyfikat Let’s Encrypt.

3. WYBÓR DOSTAWCY HOSTINGU GWARANTUJĄCEGO OCHRONĘ ANTYDDOS

Co 2 sekundy jakaś strona WWW pada ofiarą ataku DDoS. Godni zaufania dostawcy hostingu oferują ochronę Anty-DDoS i warto rozważyć skorzystanie z takich usług. Pakiet hostingowy Janka wykupiony w OVHcloud domyślnie zawiera ochronę Anty-DDoS.

4. SYSTEMATYCZNA AKTUALIZACJA STRONY WWW

Jan ma świadomość, że bieżąca aktualizacja poszczególnych elementów strony jest kluczowa dla zapewnienia stronie bezpieczeństwa. Dlatego regularnie logujesz się na konto administratora WordPress i sprawdza, czy są dostępne aktualizacje, a następnie natychmiast je instaluje.



Cyfrowy Sukces

Projekt Janka zakończył się sukcesem.

Teraz, kiedy Jan prowadzi działalności online, jego klientom łatwo znaleźć jego stronę WWW. Może on teraz rozpocząć budowanie społeczności wokół swojej marki. Jest zadowolony ze swoich wyborów i skupiony na dostarczaniu usług najwyższej jakości.

Jan podpiął pod swoją stronę WWW bloga, na którym dzieli się wiedzą i pomaga swoim klientom podejmować właściwe decyzje zakupowe, a potem właściwie dbać o sprzęt. W zamian zyskuje darmową reklamę w mediach społecznościowych, ponieważ jego klienci dzielą się w sieci pozytywnymi opiniami o jego firmie.

W przyszłości Jan planuje dodanie do swojej strony sklepu internetowego przy pomocy autoinstalatora [PrestaShop od OVHcloud](#). Dzięki temu jego klienci będą mogli kupować lub rezerwować sprzęt online i odbierać go w sklepie stacjonarnym. Oczywiście nie każdy właściciel firmy ma takie same potrzeby jak Jan.

Jeśli planujesz otwarcie sklepu online, podejmowane przez Ciebie decyzje dotyczące domeny, konta e-mail oraz dostawców infrastruktury będą zależały od Twoich indywidualnych potrzeb. Jednak nawet jeśli Twoje wymagania różnią się od wymagań Janka, będziesz przechodził przez te same etapy. Jeśli wykonasz pięć opisanych przez nas kroków, będziesz mógł cieszyć się sukcesem uruchomionego przez Ciebie biznesu w Internecie.

Aby rozpocząć przygodę online, [odwiedź stronę WWW OVHcloud](#).



PRZYGOTOWALIŚMY TRZY PAKIETY ODPOWIADAJĄCE NA TRZY RÓŻNE POTRZEBY BIZNESOWE. WYBIERZ NAJBARDZIEJ ODPOWIEDNI DLA CIEBIE.

