



# **BENEFITY POZAPŁACOWE W DOBIE PANDEMII**

RAPORT NATIONALE-NEDERLANDEN

# Informacje o badaniu



## Badanie ilościowe – firmy



Czas realizacji: styczeń 2021 r.



Jednostka badania: Firmy z wyłączeniem firm jednoosobowych



Wielkość próby: N = 300 (w tym: 25% liczba pracowników 2-19 (n = 75), 50% liczba pracowników 20-250 (n = 150), 25% - liczba pracowników 250+ (n = 75))



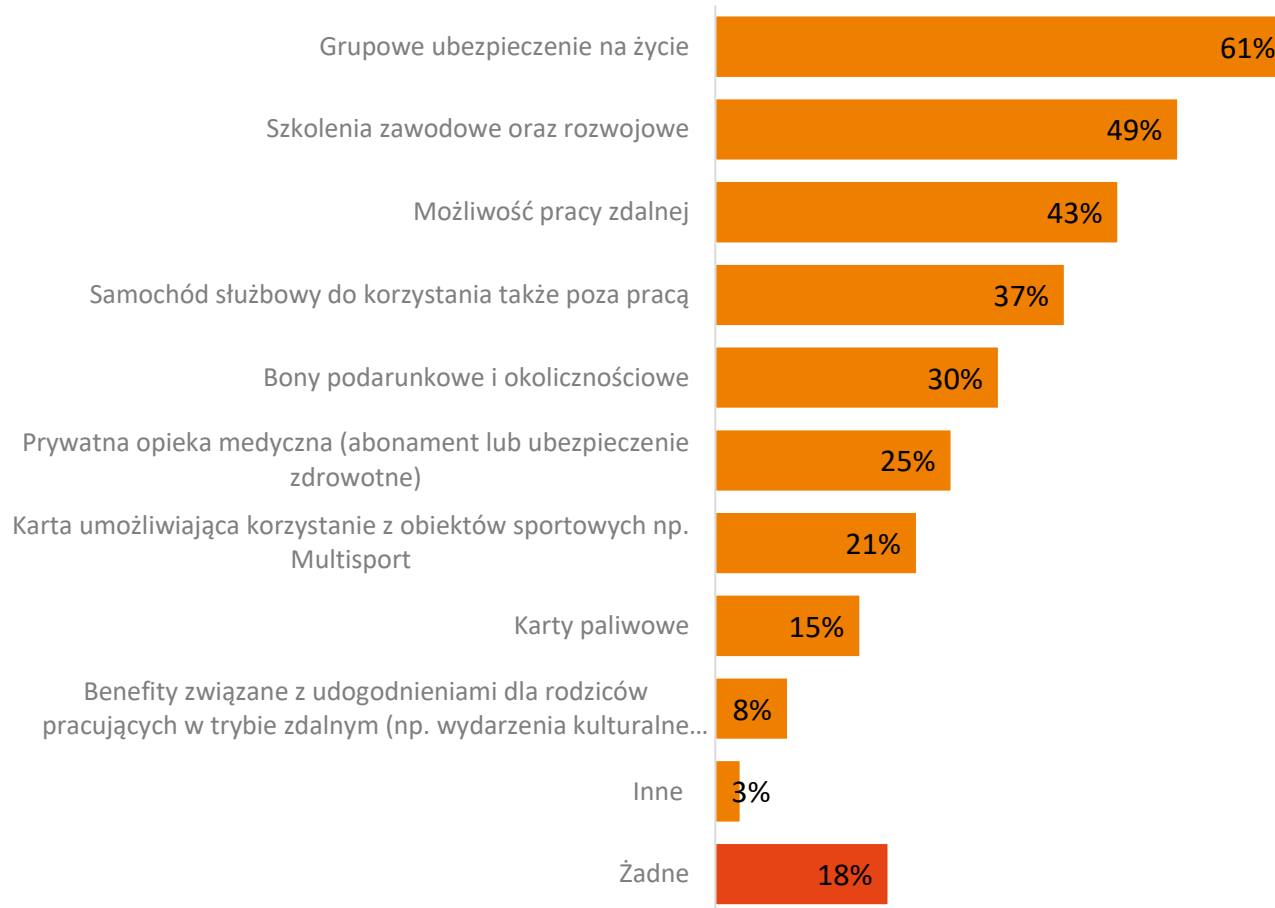
Miejsce badania: Badanie ogólnopolskie



Technika badawcza: Badanie zrealizowane metodą telefonicznych standaryzowanych wywiadów kwestionariuszowych wspomaganych komputerowo (CATI)

# Benefity oferowane pracownikom

**Q1: Jakie benefity, poza wynagrodzeniem, Państwa firma oferuje aktualnie swoim pracownikom?**



- Prawie osiem na dziesięć badanych firm, oferuje swoim pracownikom pozapłacowe korzyści.
- Najpopularniejszym benefitem jest grupowe ubezpieczenie na życie. Taką formę deklaruje aż 61 proc. ankietowanych przedsiębiorców.
- Dość często oferowane benefity to także szkolenia zawodowe (49 proc.) oraz możliwość pracy zdalnej (43 proc.).
- Blisko jedna piąta firm nie oferuje osobom zatrudnionym dodatkowych świadczeń.

# Benefity, które w dobie pandemii zyskały i straciły na znaczeniu

Q2: Proszę wskazać benefity, które w dobie pandemii Covid-19 Pana/i zdaniem zyskały na znaczeniu?



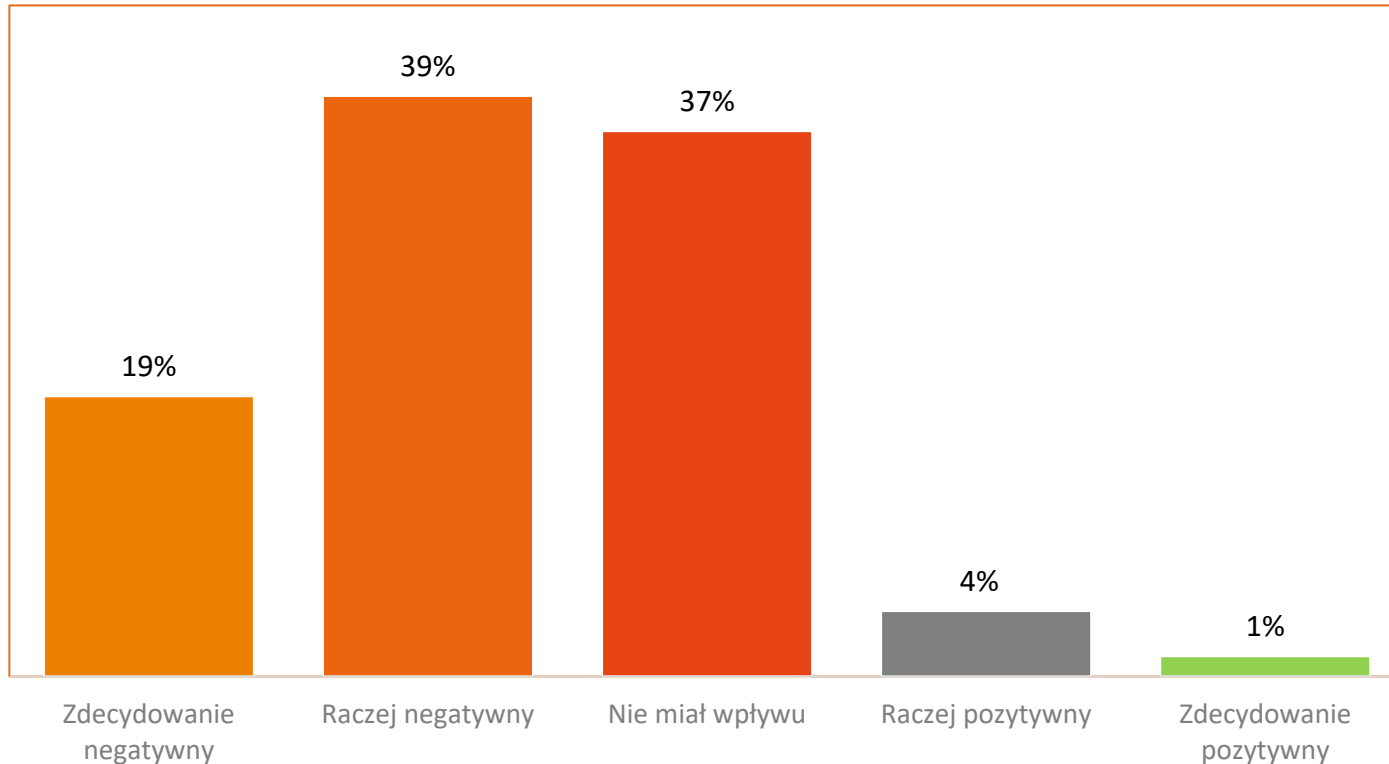
Q3: Proszę wskazać benefity, które w dobie pandemii Covid-19 Pana/i zdaniem straciły na znaczeniu, z punktu widzenia pracodawcy?



- W ocenie przedsiębiorców, w dobie pandemii na znaczeniu najbardziej zyskała możliwość pracy zdalnej – tak uważa 38 proc. badanych.
- Na kolejnych pozycjach znalazły się grupowe ubezpieczenie na życie (29 proc.), prywatna opieka medyczna (26 proc.) oraz bony podarunkowe i okolicznościowe (24 proc.).
- Dodatkowo, który zdaniem badanych przedstawicieli firm najbardziej stracił na znaczeniu jest karta umożliwiająca korzystanie z obiektów i zajęć sportowych typu Multisport (45 proc.). Dość często wskazywano także na spadek znaczenia szkoleń zawodowych (30 proc.).
- Zdaniem co dziesiątej firmy nie ma benefitu, który w obliczu pandemii straciłby na znaczeniu.

# Wpływ pandemii na sytuację finansową firm

Q4: Jaki wpływ na sytuację finansową Pana/i firmy miał dotychczas COVID-19?



- Pandemia miała negatywny wpływ na kondycję finansową większości przedsiębiorstw. Łącznie odnotowano 58 proc. takich wskazań.
- Blisko jedna piąta badanych uznaje wpływ pandemii za zdecydowanie negatywny.
- W przypadku więcej niż co trzeciej firmy, pandemia nie spowodowała zmian sytuacji finansowej.
- Pozytywny wpływ pandemii na sytuację finansową firmy zauważa zaledwie 5 proc. ankieterowanych przedsiębiorców.



**nationale  
nederlanden**